

2016年12月20日

りらいあコミュニケーションズ株式会社

**Tokyo Otaku Mode Inc.と資本業務提携  
ーソーシャルメディアマーケティングを強化ー**

りらいあコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中込 純、以下りらいあコミュニケーションズ）は、ソーシャルメディアマーケティング・Eコマース事業を手がけるベンチャー企業 Tokyo Otaku Mode Inc.（本社：米国オレゴン州、CEO：小高 奈皇光、以下 TOM）の第三者割当による株式を取得し、ソーシャルメディアマーケティングを強化いたします。

今日、消費者の企業接点はますます多様化しています。従来のテレビ・新聞・雑誌などのマスメディアからの情報取得、電話・メール、Web での問合せや購買だけでなく、スマートフォンの普及を背景としてソーシャルメディアにおける情報収集や情報共有、購買・サポートに至るまで、あらゆる接点をソーシャルメディアに求めることが増加してきました。一方、企業もソーシャルメディアの運用を手がける努力をしていますが、まだまだその専門的ノウハウ・人材が不足していることから、従来の顧客チャネルほど積極的に活用し切れてはいません。

TOM は、2012 年に設立されたベンチャー企業ですが、すでに Facebook で海外を中心に 1,900 万人のファンを有するメディア力、Eコマースを活用した世界にアプローチできるプラットフォームなど、その運用ノウハウ及びビジネスモデルは、国内で類を見ない強みを持っています

コールセンターを中心として企業の CRM（Customer Relationship Management：顧客関係管理）運営を支援してきたりらいあコミュニケーションズでは、ソーシャルメディアを企業にとって今後の重要な顧客接点と位置づけ、TOM との資本業務提携を通じ、その運用ノウハウを連携することで、より多角的な顧客サポートが提供可能になると考えています。

りらいあコミュニケーションズでは、今後も多様化する顧客接点の運用支援を実現するため、最新の技術、サービスを有する企業との連携を通じ、お客様企業が持つ課題の解決を担うマーケティングパートナーとして努力してまいります。

以上

#### **【りらいあコミュニケーションズ株式会社について】**

1987年設立の大手BPO(Business Process Outsourcing)サービス会社です。全国に30ヶ所以上のオペレーションセンターを配置し、グループ全体で約3万人のスタッフがコンタクトセンター、バックオフィス、対面営業支援、Webマーケティングなどの顧客接点周辺のBPOサービスに従事し、国内主要企業向けにサービスを提供しています。東証1部上場（証券コード：4708）。

<http://www.relia-group.com>

#### **【Tokyo Otaku Mode Inc.について】**

Tokyo Otaku Modeは、2011年にFacebookプラットフォーム上で、アニメや漫画など日本のポップカルチャーを紹介するページ（<http://www.facebook.com/tokyootakumode>）を開設、2016年12月現在1,900万Like!を得ています。2013年には、海外向けEコマースサイト「Tokyo Otaku Mode Premium Shop」をオープンし、日本のカルチャーに関連する正規グッズを海外に向けて販売しています。現在世界130カ国以上のお客様に商品をお届けしており、世界のエンタテインメント市場に新しい価値を提供していきます。

#### **【お問い合わせ先】**

担当 広報・IR室 岩本

TEL 03-5351-7200（代表）