

2004

The 17th  
Business Report

第17期

株主通信

モシモシ

*Marketing  
& Science*

株式会社  **モシモシ** ホットライン  
MOSHI MOSHI HOTLINE, INC.

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-6-5  
2-6-5 Yoyogi, Shibuya-ku, Tokyo 151-0053  
TEL: 03-5351-7200 FAX: 03-5351-3300  
<http://www.moshimoshi.co.jp>

経営企画室

Corporate  
Planning Dept.

[info@moshimoshi.co.jp](mailto:info@moshimoshi.co.jp)

株式会社  **モシモシ** ホットライン  
MOSHI MOSHI HOTLINE, INC.

謹啓

初夏の候、時下ますますご清祥の段、お喜び申し上げます。平素は格別のお引き立てをいただき、厚く御礼申し上げます。

さて、第17期は前期末に当社グループの一員となりました(株)マックスコム(以下マックスコム)を加えて初めての連結決算(前期は貸借対照表のみ連結)となり、当社グループの業容は前期に比べ大きく拡大致しました。

当期も前期を上回る大型スポット業務を受託したことや期末需要が活発であったことから、連結売上高は中間決算発表時に見直し致しました業績予想を上回り、44,969百万円に達しました。



### インバウンドサービス～通信向け剥落を新規業界向けがカバー

インバウンドサービスは、マックスコムの連結寄与が始まり、その規模は大きく拡大致しました。実質的には通信向けサービスにおいて固定線需要の剥落や一部顧客企業によるコールセンター統合、また前期受託致しました大型スポット需要剥落等の要因が収益を圧迫したものの、その一方で金融業界や公益業界等を中心にコールセンターを拡充する動きが続いたほか、上期に受託した大型スポット業務も加わり、増収要因が減収要因をやや上回る状況となりました。以上の結果、同部門の連結売上高は24,613百万円となりました。

### アウトバウンドサービス～選挙向け世論調査を受託

アウトバウンドサービスは、マックスコムの連結決算寄与による影響はほとんどありませんでしたが、通信及び金融向けのプロモーションサービスが総じて底固く推移したほか、昨年11月に実施されました衆議院選挙に係る世論調査業務が当社にとって過去最大規模に達しました。以上の結果、同部門の売上高は7,055百万円となりました。

### テレマーケティング関連サービス～マックスコムの連結寄与で大幅増

テレマーケティング関連サービスは、マックスコムの連結決算寄与と大型スポット業務の受託により、その規模は大きく拡大致しました。しかし、そのほかにはバックオフィス需要を伴う大きな動きに乏しく安定推移となりました。以上の結果、同部門の売上高は12,668百万円となりました。

For our 17th business year, ended March 31, 2004, we have reported our first consolidated financial statements including MAXCOM, Inc. (hereafter referred to as MAXCOM), which joined our corporate group at the end of the prior business year (in the previous fiscal year, only the balance sheets were consolidated). The Group's business expanded dramatically in comparison with the previous fiscal year.

Consolidated net sales for the fiscal year under review exceeded the earnings forecast that had been renewed in our interim financial statements, reaching ¥44,969 million. This is because once again we received more large-scale spot business than the previous fiscal year and demand was active at the end of the fiscal year.

### Inbound Services: Demand in New Industries Offsets Lower Demand in the Telecommunications Industry

Supported by MAXCOM'S contribution to consolidated sales, the size of our inbound services has increased significantly. In actuality, profits in this segment were constrained by factors such as declining demand in fixed-line services for the telecommunications industry, integration of call centers by some client companies, and decreasing demand in the large-scale spot business we received in the previous fiscal year. Nevertheless, we have seen a continued trend of upgrading and expansion of call centers primarily in financial and public service industries. We also received additional large-scale spot business in the first half of the fiscal year under review. As a result, the factors supporting profits slightly offset the factors dampening profits. Consequently, consolidated net sales from our Inbound Services segment amounted to ¥24,613 million.

### Outbound Services: Public Opinion Poll for Election in Japan Boosts Results

Our outbound services were scarcely affected by MAXCOM's contribution to the consolidated financial results, but the sales of promotion services for the telecommunications and financial industries generally remained steady. In addition, our outbound services for public opinion poll-related business for the House of Representatives election held in November 2003 recorded the largest level in the Company's history. Consequently, net sales from our Outbound Services segment reached ¥7,055 million.

### Telemarketing-Related Services: MAXCOM Contributes Sharp Rise in Consolidated Sales

The size of our telemarketing-related services has expanded significantly, due largely to the contribution of MAXCOM in consolidated financial results and contracts for large-scale spot business. However, large demand was not recorded for back-office support services, resulting in flat though stable sales for this segment. As a result, net sales from our Telemarketing-Related Services segment totaled ¥12,668 million.

現在進行しております第18期の業績は前期の大型スポット需要剥落の影響もあり、反動減が避けられない見通しですが、今後の成長をより確かなものにするため、以下の3点に重点を置いて経営を行って参ります。

### 地方拠点における人材採用及び育成力の強化

地方都市は東京とのアクセス面で不便さがあるものの、優秀な人材の定着率が高いことから品質及びコスト面における優位性は明白であり、地方都市へのコールセンターの新設および移転の動きは今後も増勢を保つものと予想されます。今後当社では、主要拠点に現地トレーナーを配置するなど、地方完結型のオペレーション体制を構築していく方針です。

### マックスCOMの経営改革を推進

2003年3月31日に当社グループの一員となりましたマックスCOMは前期中に営業拠点の統廃合を完了し、経営効率化に向けた計画の第一段階を終了致しました。しかしながら、同社は厳しい経営環境にある通信業界に大きく依存しており、顧客業種のバランスは正とともに、コスト構造の抜本的改革を行っていくことが急務となっております。当社と致しましては、いかなる状況下においても収益を生み出し得る体制の構築に向け、同社の経営改革を更に加速させてゆく方針です。

### アウトソーシング領域拡大にむけた体制の強化

これまで当社はコールセンターを中心とする顧客対応業務のアウトソーシング需要を取り込み成長して参りました。しかしながら、顧客企業の抱える問題の本質はコストの変動費化であり、その動きは顧客対応以外の業務プロセスにも広がる傾向を見せております。当社と致しましては新たな業務領域を拡大すべく、各種ノウハウの蓄積とともに受託体制の構築にむけた取り組みを本格化させていく方針です。

私をはじめ社員一同、社業発展に向け精励して参る所存でございますので、何卒これまでも増してご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

敬白

2004年6月

株式会社もしもしホットライン  
代表取締役社長 高木尚二

Our business forecast for the 18th business year is that profits will inevitably decrease, partly affected by the impact of the drop in large-scale spot business during the previous business year. To better ensure future growth, we will focus on the following three areas in our business operations.

### Enhancing Personnel Recruitment and Human Resource Development Skills at Regional Bases

Despite the comparatively lower convenience of access to Tokyo, regional cities offer higher retention rates of excellent human resources, which clearly offers quality and cost advantages. The current increasing trend of opening or moving call centers to regional cities is expected to continue. We will assign a local trainer at our major business bases and build an operation system that is managed and completed at each regional base.

### Promoting Management Restructuring of MAXCOM

MAXCOM, which joined our corporate group on March 31, 2003, achieved the consolidation and reorganization of its sales bases during the previous fiscal year and successfully completed the first stage of its management streamlining plan. Nevertheless, MAXCOM depends largely on the telecommunications industry, which faces a difficult business climate. As a result, it needs to address the urgent issues of achieving a balance of business among different client industries as well as fundamental reform of its cost structure.

We plan to further accelerate the management restructuring of MAXCOM to establish a corporate structure that can generate profits in any operating environment.

### Reinforcing Our System to Boost Outsourcing Opportunities

Our growth has traditionally been driven by outsourcing demand for customer services focusing on call centers. However, the key issue facing our client companies is adoption of the variable-cost system, and this trend is also expanding to business processes other than customer services. We will work to build a structure to generate business as well as accumulate expertise, in an effort to gain additional business opportunities.

The entire staff, including myself, will do our utmost to expand the Company's business. We greatly appreciate your continued support of our efforts.

June 2004

Sincerely yours,  
*Shoji Takagi*, President  
MOSHI MOSHI HOTLINE, INC.



### インバウンドサービス

「お客様サービスセンター」などの名称で企業が開設するコールセンターをその企業から委託を受けて運営します。具体的には一般消費者の皆様から電話や電子メールなどを通じて寄せられる各種問合せ、苦情などに的確に対応し、マーケティングデータを収集する業務です。お客様企業ではコールセンターに集まる情報をサービスの開発や改善等に役立てています。

### アウトバウンドサービス

お客様企業が保有する顧客データやコールセンターで収集したデータをもとに一般消費者の皆様に対し、新サービスのご紹介などのプロモーション活動を電話や電子メールを通じて行う業務です。

### テレマーケティング関連サービス

インバウンド、アウトバウンドはコールセンターのフロントライン（お客様と実際にお話する業務）ですが、こちらはその後方で事務処理などを行う業務が中心となっております。そのほかコールセンターの周辺業務として教育研修やデータマイニングなどのコンサルティングサービス、人材派遣業務などのサービスを提供しております。

### Inbound Services

We operate customer service centers and other call centers set up by client companies as an outsourcer. Specifically, inbound services are those that respond precisely to a wide range of telephone and e-mail inquiries and complaints from consumers and collect marketing data. Our client companies capitalize on the data gathered at the call centers to develop and improve their services.

### Outbound Services

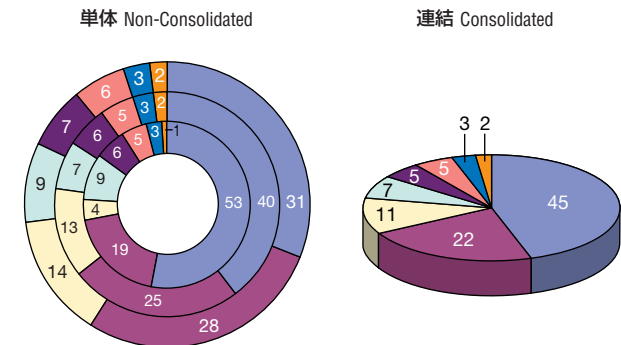
Outbound services include introduction of new services and other promotional activities targeted at consumers via telephone and e-mail by leveraging the customer data owned by the client companies, as well as the data collected at the call centers.

### Telemarketing-Related Services

Behind the inbound and outbound services on the call centers' front line (as front-office businesses including actual interaction with customers), telemarketing-related services focus on back-office activities including administrative operations. We also provide training, data mining and other consulting services as part of peripheral business lines for call centers, as well as temporary help services.



顧客業種別の状況 / Clients' Classification by Industry (%)

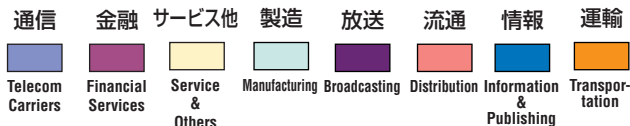


※内側より15、16、17期

Note: From the center, the three concentric rings show the breakdown for the fiscal years ended Mar. 31, 2002, 2003 and 2004, respectively.

※第17期のみ

For the fiscal year ended Mar. 31, 2004

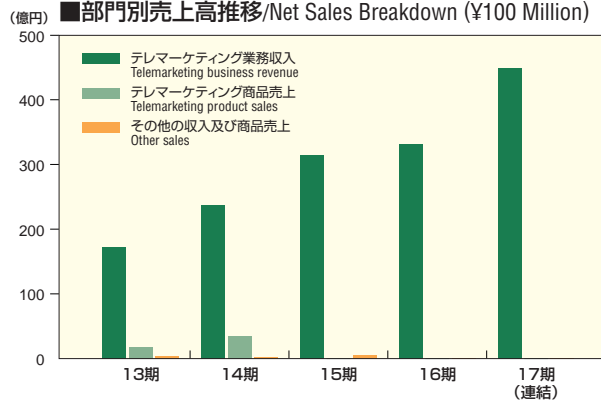


人員推移 / Number of Employed Workers

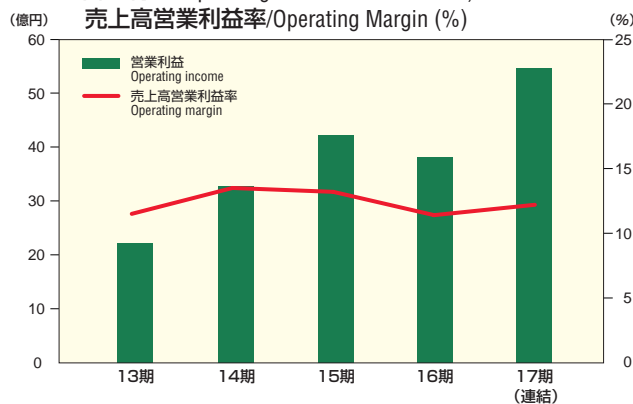
	第16期(単体) 2003年3月末 As of Mar. 31, 2003 (Non-Consolidated)	第17期(連結) 2004年3月末 As of Mar. 31, 2004 (Consolidated)	増減数/Change
	正社員 Regular employees	539	
契約社員 Contract employees	1,214	3,859	+2,645
マーケッター TSR & CSR	9,685	10,377	+692
合計 Total	11,438	15,001	+3,563

第17期につきましては連結数値をそれぞれ記載しております。  
The figures for the 17th business year are on a consolidated basis.

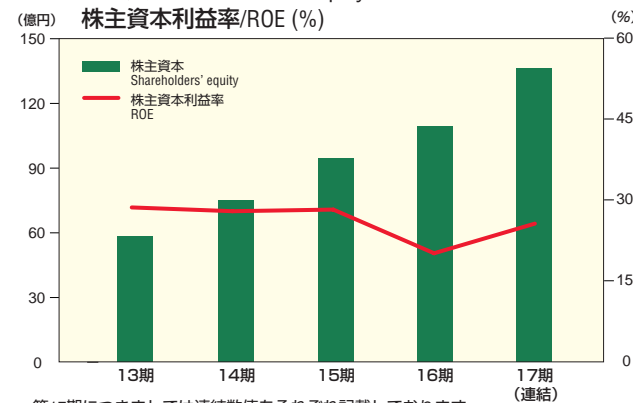
部門別売上高推移 / Net Sales Breakdown (¥100 Million)



営業利益 / Operating Income (¥100 Million)



株主資本 / Shareholders' Equity (¥100 Million)



第17期につきましては連結数値をそれぞれ記載しております。  
The figures for the 17th business year are on a consolidated basis.

## 松山センターを開設

2003年12月、当社にとって四国地方では初めての拠点となる松山センターが松山市一番町にオープンしました。東京から赴任した菊地センター長（前列左から2番目）ほか3名に、現地採用のマネジメント・スタッフ6名（写真後列）が力を合わせ、四国地方最大となるワン・フロア250席稼働を目指して人材の育成に力を注いでいます。



松山センターのオープニング・スタッフ  
Staff prepare for the opening of the Matsuyama Center.

## 沖縄支店内に保育所を新設

2004年4月より沖縄支店内に従業員向け保育所をオープンさせました。当社の事業所内保育所は町田ブルミエセンター（東京都）に続いて2箇所目となります。

当社ではスタッフの約7割が女性で占められておりますが、特に沖縄県では育児期間にある女性の比率が高いことから、その開設に踏み切ったものです。今後も働く女性をサポートする職場環境の整備を行っていく方針です。

## Launch of the Matsuyama Center

In December 2003, the Matsuyama Center, our first business base in the Shikoku region, opened at Ichiban-cho, Matsuyama City. Four employees assigned from Tokyo including the center's manager, Mr. Kikuchi (second from left in the photograph on page 9, in the first row) and six locally hired management/staff members (in the back row in the photograph) are working together to develop human resources, in an effort to establish the largest call center in the Shikoku region that has 250 seats on one floor.

## Opening of a Child-Care Center at the Okinawa Branch

In April 2004, we opened a child-care center for employees at the Okinawa Branch. This is our second in-house child-care center following our Machida Premier Center (Tokyo).

We opened the new child-care center because nearly 70% of our employees are women, and the percentage of female employees with small children is especially high in Okinawa. We aim to support working women by improving their working environment.



沖縄支店内保育所  
The Okinawa Branch's child-care center

## 情報セキュリティ認証を取得

2003年11月、国際的情報セキュリティ管理規格である「BS7799-2:2002」及び「情報セキュリティマネジメントシステム (ISMS) 適合性評価制度」の認証を取得。また12月には、個人情報保護の管理体系に関する「プライバシーマーク®」の認証取得も完了致しました。

従来にもましてお客様企業及び一般消費者の皆様から信頼される企業であり続けるよう、より厳格な情報管理体制のもと、サービスを提供していく方針です。



取得番号：IJ00570/ISMS  
取得範囲：本社ビルのテレマーケティング業務

ISMSおよびプライバシーマーク認証  
Recently acquired certificates for international security management and protection of personal information



## 横浜市コールセンターが稼動

2004年3月、横浜市から委託を受けて「横浜市コールセンター」の運営を開始致しました。同センターは市民の皆様から寄せられる市政全般に関する問い合わせに一括対応するワンストップ型のコールセンターで、全国初となった札幌市コールセンターに続いて2例目にあたり、当社にとっても2自治体目の受託となります。欧米の行政機関においては住民を自らの「顧客」と位置付け、市民満足度の向上と行政の効率化を目指したコールセンターの開設及びそのアウトソーシングを行う事例が一般化しておりますが、当社ではこれらの経験・ノウハウを活用すべく、他の地方自治体への提案を積極化していく方針です。

## Acquisition of Information Security Certification

In November 2003, we obtained certificates of the international security management standard “BS7799-2:2002” as well as the Conformity Assessment Scheme by the Information Security Management System (ISMS). In December, we succeeded in acquiring the PrivacyMark® certification related to the management system for protecting personal information.

We are committed to providing services under this more stringent information management system, so that we can maintain and further increase the trust we have earned from our client companies and consumers.

## Start of Operations at the Yokohama City Call Center

In response to a request from Yokohama City, we launched operations at the Yokohama City Call Center in March 2004. This one-stop call center collectively handles inquiries from Yokohama’s citizens regarding information on general municipal administration. Following the opening of Japan’s first call center (the Sapporo City Call Center), our new call center is the second of its type in the nation, and marks our response to the second request from a local government as well.

In Europe and North America, government institutions regard residents as their “clients,” and it is common for them to establish call centers and outsource their operation with the aim of improving convenience to citizens and streamlining their administration. In this regard, we plan to make active business proposals to other local governments by leveraging our experience and expertise.

## ■ 貸借対照表 Consolidated Balance Sheets

(百万円、未満切捨 Millions of yen)

	第16期 (連結) As of Mar. 31, 2003	第17期 (連結) As of Mar. 31, 2004	増減額 Amount of change
<b>資産の部 / Assets</b>			
I. 流動資産 Current assets	13,055	16,213	3,158
現金及び預金 Cash	5,384	9,405	4,021
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable	6,348	5,216	△1,132
たな卸資産 Inventories	173	348	175
繰延税金資産 Deferred tax assets	409	468	59
その他 Other current assets	758	791	33
貸倒引当金 Allowance for doubtful accounts	△17	△17	0
II. 固定資産 Fixed assets	4,105	3,740	△365
有形固定資産 Tangible fixed assets	1,482	1,315	△167
無形固定資産 Intangible fixed assets	298	271	△27
投資その他の資産 Investments and other assets	2,324	2,152	△172
資産合計 Total assets	17,161	19,953	2,792
<b>負債の部 / Liabilities</b>			
I. 流動負債 Current liabilities	5,881	6,037	156
II. 固定負債 Long-term liabilities	331	314	△17
負債合計 Total liabilities	6,213	6,352	139
<b>資本の部 / Shareholders' equity</b>			
I. 資本金 Common stock	998	998	0
II. 資本剰余金 Capital surplus	1,202	1,202	0
III. 利益剰余金 Retained earnings	8,862	11,606	2,744
IV. その他有価証券評価差額金 Securities valuation difference	3	11	8
V. 自己株式 Treasury stock	△119	△218	△99
資本合計 Total shareholders' equity	10,947	13,601	2,654
資本・負債合計 Total liabilities and shareholders' equity	17,161	19,953	2,792

## ■ 損益計算書 Statements of Income

(百万円、未満切捨 Millions of yen)

	第16期(単体) Non-Consolidated For the year ended Mar. 31, 2003	第17期(連結) Consolidated For the year ended Mar. 31, 2004
<b>売上高</b> Net sales	33,237	44,969
テレマーケティング業務収入 Telemarketing business revenue	33,103	44,831
その他の収入及び商品売上 Other sales	134	138
<b>売上原価</b> Cost of sales	26,250	35,562
<b>売上総利益</b> Gross profit	6,987	9,406
<b>販売費及び一般管理費</b> Selling, general and administrative expenses	3,185	3,929
<b>営業利益</b> Operating income	3,801	5,477
<b>営業外収益</b> Non-operating income	19	260
<b>営業外費用</b> Non-operating expenses	1	5
<b>経常利益</b> Ordinary income	3,819	5,731
<b>特別利益</b> Extraordinary income	4	47
<b>特別損失</b> Extraordinary losses	218	313
<b>税金等調整前当期純利益</b> Income before income taxes	3,605	5,466
<b>法人税・住民税及び事業税</b> Corporation, inhabitants and enterprise taxes	1,657	2,442
<b>法人税等調整額</b> Corporation tax adjustment	△97	△115
<b>当期純利益</b> Net income	2,045	3,138

第16期は単体数値を、第17期は連結数値を記載しております。

科目名は連結損益計算書に統一しております。

The figures for the 16th business year are on a non-consolidated basis, and those for the 17th business year are on a consolidated basis.

Subjects used in the consolidated statements of income are used throughout this report.



■ キャッシュ・フロー計算書 Consolidated Statement of Cash Flows

(千円、未満切捨 Thousands of yen)

科目	期別	第17期(連結) 自 平成15年4月1日 至 平成16年3月31日
<b>I. 営業活動によるキャッシュ・フロー</b> Cash flow from operating activities		
税金等調整前当期純利益	Income before income taxes	5,466,288
減価償却費	Depreciation and amortization	429,389
連結調整勘定償却額	Amortization of consolidation adjustment account	△20,028
営業権償却	Amortization of goodwill	5,000
引当金の減少額	Decrease in allowance reserve	△18,162
受取利息及び受取配当金	Interest and dividend income	△4,317
支払利息	Interest expenses	16
固定資産除売却損益	Gain on removal and sale of fixed assets	96,658
売上債権の減少額	Increase in receivables	1,114,567
たな卸資産の増加額	Decrease in inventories	△175,643
仕入債務の減少額	Decrease in trade payables	△95,468
未払金の増加額	Increase in accounts payable	15,575
役員賞与の支払額	Amount paid for directors' bonuses	△21,000
その他	Others	274,734
小計	Subtotal	7,067,609
利息及び配当金の受取額	Interest and dividends received	4,506
利息の支払額	Payment of interest	△121
法人税等の支払額	Payments for corporate taxes	△2,132,702
営業活動によるキャッシュ・フローの合計	Net cash provided by operating activities	4,939,292
<b>II. 投資活動によるキャッシュ・フロー</b> Cash flow from investing activities		
有形固定資産の取得による支出	Payments for acquisition of tangible fixed assets	△380,875
無形固定資産の取得による支出	Payments for acquisition of intangible fixed assets	△48,091
固定資産の売却による収入	Proceeds from sale of fixed assets	49,972
敷金及び保証金の差入による支出	Increase in fixed leasehold deposits	△292,330
敷金及び保証金の償還による収入	Collection of leasehold and security deposits	371,675
その他	Others	4,183
投資活動によるキャッシュ・フローの合計	Net cash used in investing activities	△295,465
<b>III. 財務活動によるキャッシュ・フロー</b> Cash flow from financing activities		
短期借入金の返済による支出	Payment on principal of short-term borrowings	△150,000
自己株式の取得による支出	Payments for buyback of own stock	△98,376
配当金の支払額	Dividends paid	△373,781
財務活動によるキャッシュ・フローの合計	Net cash used in financing activities	△622,157
<b>IV. 現金及び現金同等物の増加額</b>	Increase in cash and cash equivalents	4,021,669
<b>V. 現金及び現金同等物期首残高</b>	Cash and cash equivalents, beginning balance	5,384,102
<b>VI. 現金及び現金同等物期末残高</b>	Cash and cash equivalents, ending balance	9,405,771

■ 利益処分計算書 Statement of Appropriation of Profit

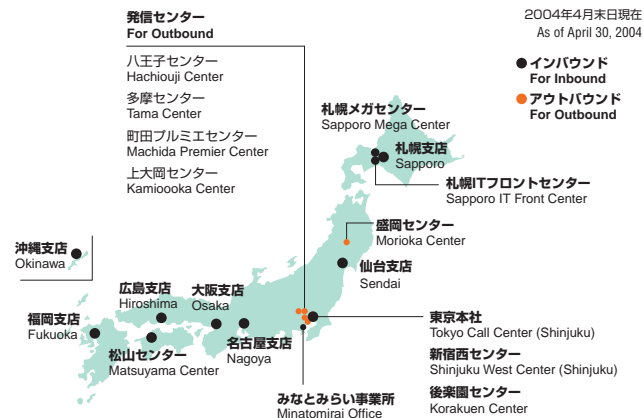
(千円、未満切捨 Thousands of yen)

科目 Item	金額 Amount	
I. 当期末処分利益 Undivided profit	2,856,364	
II. 任意積立金取崩額 Reversal of reserve for voluntary reserve		
1. 固定資産圧縮積立金取崩額 Reversal of reserve for reduction of asset's cost	2,958	2,958
合計 Total	2,859,323	
III. 利益処分額 Amount of net profit appropriated		
1. 配当金 Cash dividends	229,663	
2. 役員賞与金 Officers' bonuses	28,350	
(取締役賞与金) (Directors' bonuses)	(27,000)	
(監査役賞与金) (Auditors' bonuses)	(1,350)	
3. 任意積立金 Voluntary reserve		
別途積立金 Contingency reserve	2,170,000	2,428,013
IV. 次期繰越利益 Earned surplus carried forward to next term	431,309	

■ 株主構成 Shareholder Information

1. 会社が発行する株式の総数..... 21,096,000株
2. 発行済株式の総数(自己株式控除後)..... 5,741,590株
3. 株主数 ..... 2,695名
4. 大株主

大株主の状況 (Shareholders)	所有株式数 Shares 千株 (Thousands)	持株比率 Percent (%)
1. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井物産退職給付信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Mitsui & Co., Ltd. Pension Fund Trustee)	1,975	34.4
2. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trustee)	551	9.6
3. セントラル警備保障株式会社 Central Security Patrols Co., Ltd.	261	4.6
4. 日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口) The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trustee)	255	4.5
5. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (セントラル警備保障退職給付信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Central Security Patrols Co., Ltd. Pension Fund Trustee)	254	4.4
6. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (中央三井信託銀行退職給付信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (The Chuo Mitsui Trust Bank of Japan, Ltd. Pension Fund Trustee)	150	2.6
7. 日本生命保険相互会社 Nippon Life Insurance Company	143	2.5
8. 日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社 (三井住友銀行退職給付信託口) Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Sumitomo Mitsui Banking Corporation Pension Fund Trustee)	120	2.1
9. 野村信託銀行株式会社(投信口) The Nomura Trust and Banking Co., Ltd. (Investment Trustee)	80	1.4
10. ザ チェース マンハッタン バンク エヌ エイ ロンドン エス エル オムニバス アカウント The Chase Manhattan Bank N.A London S.I. Omnibus Account	73	1.3



**本社および支店**  
List of Business Bases

**東京本社 Head Office (Tokyo)**  
東京都渋谷区代々木2-6-5 テレコミュニケーションビル  
2-6-5, Yoyogi, Shibuya-ku, Tokyo 151-0053  
TEL: 03-5351-7200 FAX: 03-5351-3300

**札幌支店 Sapporo Branch**  
北海道札幌市中央区大通西7-2-13 小学館ビル  
7-2-13, Odori-nishi, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido 060-0042  
TEL: 011-210-1000 FAX: 011-218-2200

**仙台支店 Sendai Branch**  
宮城県仙台市青葉区中央2-11-1 オルタス仙台ビル  
2-11-1, Chuo, Aoba-ku, Sendai-shi, Miyagi 980-0021  
TEL: 022-222-3122 FAX: 022-222-3022

**みなとみらい事業所 Minatomirai Office**  
神奈川県横浜市西区みなとみらい2-2-1  
横浜ランドマークタワー  
2-2-1, Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 220-8140  
TEL: 045-226-2500 FAX: 045-226-2501

**名古屋支店 Nagoya Branch**  
愛知県名古屋市中区栄3-7-9 新錦栄ビル  
3-7-9, Sakae, Naka-ku, Nagoya-shi, Aichi 460-0008  
TEL: 052-265-3600 FAX: 052-265-3636

**大阪支店 Osaka Branch**  
大阪府大阪市浪速区難波中2-10-70  
パークスタワー  
2-10-70, Namba-Naka, Naniwa-ku, Osaka-shi, Osaka 556-0011  
TEL: 06-6645-8100 FAX: 06-6645-6123

**広島支店 Hiroshima Branch**  
広島県広島市中区中町7-23  
住友生命広島平和大通り第2ビル  
7-23, Nakamachi, Naka-ku, Hiroshima-shi, Hiroshima 730-0037  
TEL: 082-542-4100 FAX: 082-542-4101

**福岡支店 Fukuoka Branch**  
福岡県福岡市中央区長浜1-3-4 長浜橋杉ビル  
1-3-4, Nagahama, Chuo-ku, Fukuoka-shi, Fukuoka 810-0072  
TEL: 092-725-0345 FAX: 092-725-0400

**沖縄支店 Okinawa Branch**  
沖縄県那覇市おもろまち1-3-31  
那覇新都心メディアビル  
1-3-31, Omoromachi, Naha-shi, Okinawa 900-0006  
TEL: 098-866-5800 FAX: 098-866-5811

**インバウンドおよびアウトバウンドセンター**  
Inbound & Outbound Centers

**札幌メガセンター Sapporo Mega Center**  
北海道札幌市中央区北二条西1-1 マルイト札幌ビル  
1-1, Kita-Nijo Nishi, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido 060-0002

**札幌ITフロントセンター Sapporo IT Front Center**  
北海道札幌市中央区北九条西15-28-196  
15-28-196, Kita-kujou-nishi, Chuo-ku, Sapporo-shi, Hokkaido 060-0009

**盛岡センター Morioka Center**  
岩手県盛岡市中央通1-7-25 盛岡中央通ビル  
1-7-25, Chuodouri, Morioka-shi, Iwate 020-0021

**新宿西センター Shinjuku West Center**  
東京都新宿区西新宿7-21-3 西新宿大京ビル  
7-21-3, Nishi-shinjuku, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0023

**後樂園センター Korakuen Center**  
東京都文京区小石川2-22-2 和順ビル  
2-22-2, Koishikawa, Bunkyo-ku, Tokyo 112-0002

**八王子センター Hachioji Center**  
東京都八王子市横山町25-6 千代田生八王子横山ビル  
25-6, Yokoyama-cho, Hachioji-shi, Tokyo 192-0081

**多摩センター Tama Center**  
東京都多摩市落合1-15-2  
カテナ多摩センタービル  
1-15-2, Ochiai, Tama-shi, Tokyo 206-0033

**町田ブルミエセンター Machida Premier Center**  
東京都町田市南成瀬1-2-2 MSセンタービル  
1-2-2, Minaminaruse, Machida-shi, Tokyo 194-0045

**上大岡センター Kamioooka Center**  
神奈川県横浜市港南区上大岡西1-13-8 三井生命上大岡ビル  
1-13-8, Kamioooka-nishi, Kounan-ku, Yokohama-shi, Kanagawa 233-0002

**松山センター Matsuyama Center**  
愛媛県松山市一番町3-3-1 ひめ銀ニッセイビル  
3-3-1, Ichibancho, Matsuyama-shi, Ehime 790-0001

**役員構成と監査役 Board of Directors and Auditors**

代表取締役社長 President	高木 尚二 Shoji Takagi
常務取締役 Managing Director	下村 芳弘 Yoshihiro Shimomura
常務取締役 Managing Director	松本 興一 Koichi Matsumoto
取締役 Director	佐藤 守正 Morimasa Sato
取締役 Director	藤田 ひろみ Hiromi Fujita
取締役 Director	東 光則 Mitsunori Higashi
取締役 Director	山田 裕幸 Hiroyuki Yamada
取締役 Director	小川 真二郎 Shinjiro Ogawa

常勤監査役 Full-time Auditor	設楽 和男 Kazuo Shidara
監査役 Auditor	松本 和之 Kazuyuki Matsumoto
監査役 Auditor	山口 晃 Akira Yamaguchi
監査役 Auditor	久持 俊司 Shunji Hisamochi

**株式会社のご案内 Notice to Shareholders**

決算期日	毎年3月31日
定時株主総会	毎年6月中
基準日	毎年3月31日
1単元の株式数	50株
名義書換代理人	東京都港区芝3丁目33番1号 中央三井信託銀行株式会社
同事務取扱所	東京都杉並区和泉2丁目8番4号 〒168-0063 中央三井信託銀行株式会社 証券代行部 電話 03-3323-7111 (代表)
同取次所	中央三井信託銀行株式会社 全国各支店 日本証券代行株式会社 本店及び全国各支店
公告掲載新聞	日本経済新聞
貸借対照表及び損益計算書掲載のホームページアドレス	<a href="http://www.moshimoshi.co.jp/ir/koukoku.htm">http://www.moshimoshi.co.jp/ir/koukoku.htm</a>