

2016年3月期 決算説明会

りらいあコミュニケーションズ株式会社
2016/5/18

© 2016 Relia, Inc. All rights reserved.

Reliable Relation

2016年3月期 概況

2016年3月期 連結業績 概況

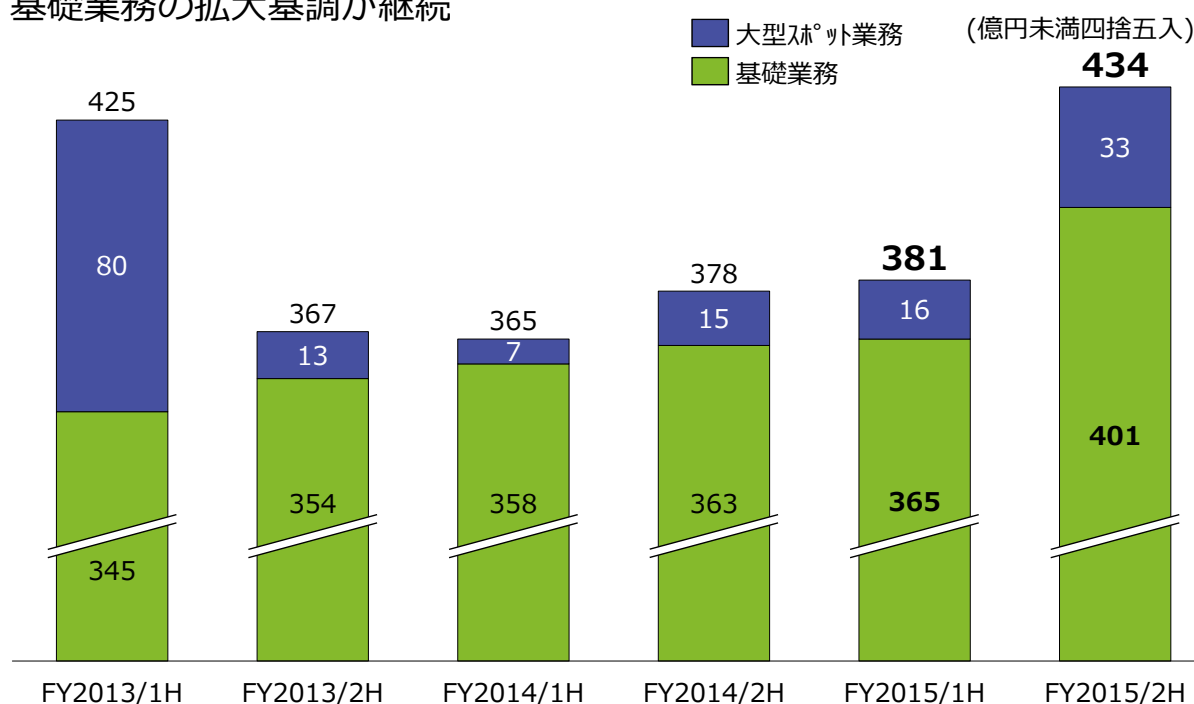
年間を通じて増収増益基調を継続
制度改革需要を獲得し、期首予想を達成

(百万円未満切捨)

	期首予想	実績	達成率	前年同期	増減率
売上高	81,000	81,500	100.6%	74,235	+9.8%
売上総利益	-	12,141	-	10,641	+14.1%
販管費	-	7,519	-	6,972	+7.9%
営業利益	4,560	4,621	101.3%	3,669	+25.9%
経常利益	4,600	4,685	101.8%	3,862	+21.3%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,050	3,101	101.7%	2,479	+25.1%

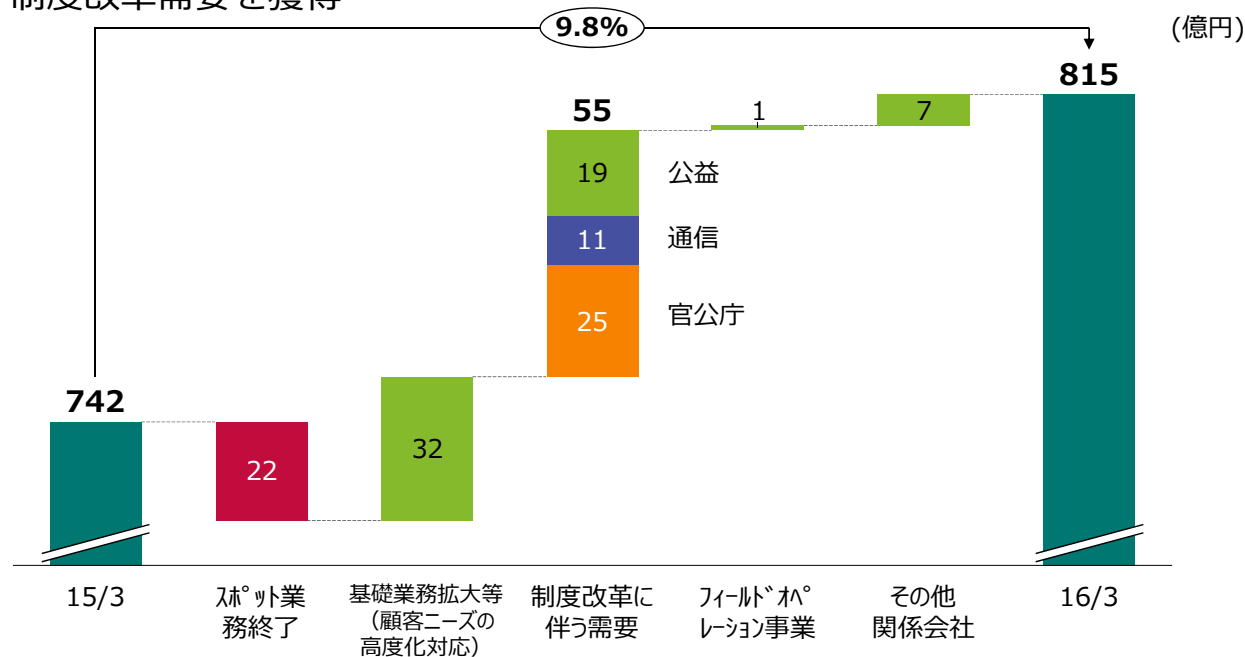
連結売上の推移

基礎業務の拡大基調が継続



主な変動要因

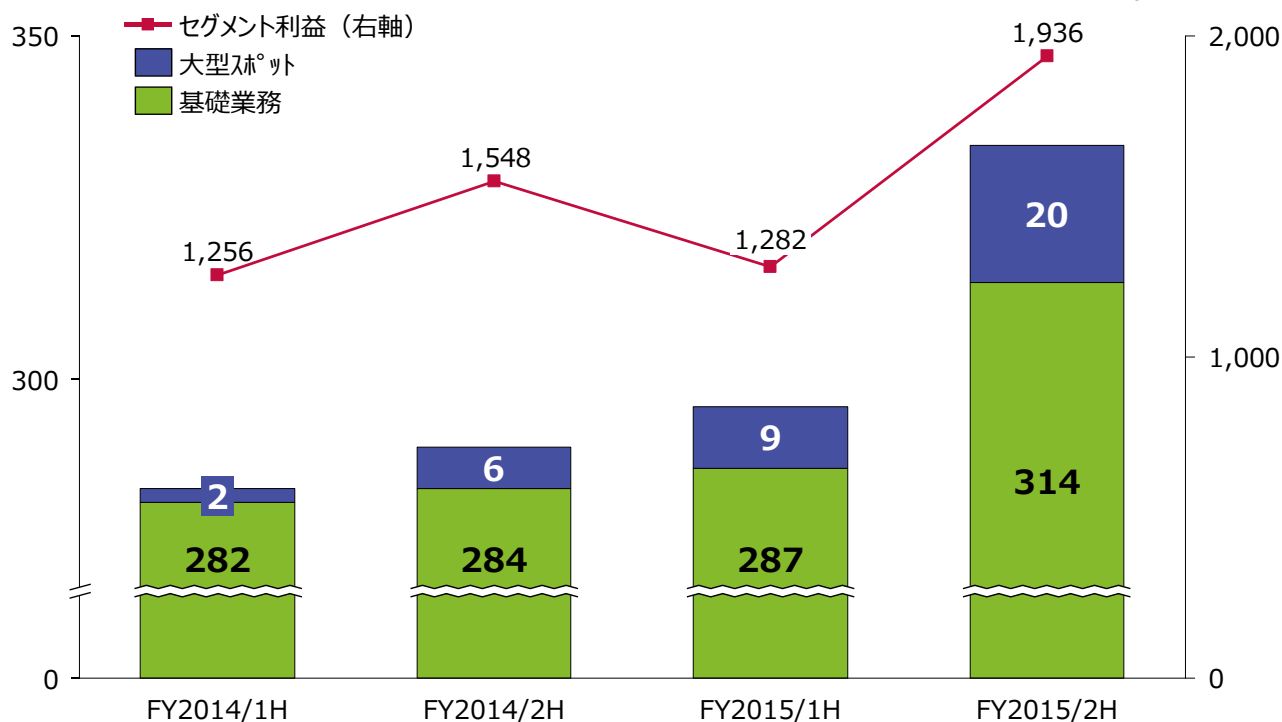
基礎業務は引続き拡大基調
制度改革需要を獲得



コンタクトセンター事業

(億円)

(表示単位未満四捨五入)
(百万円)

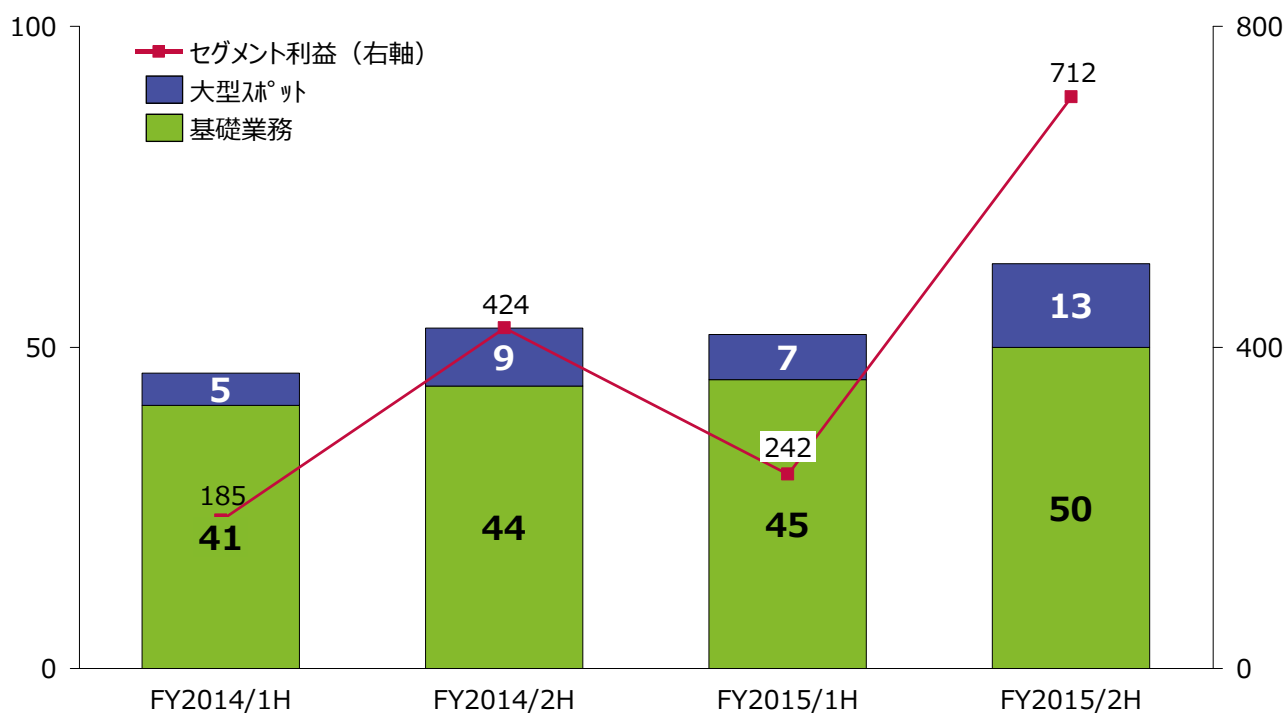


バックオフィス事業

(億円)

(表示単位未満四捨五入)

(百万円)

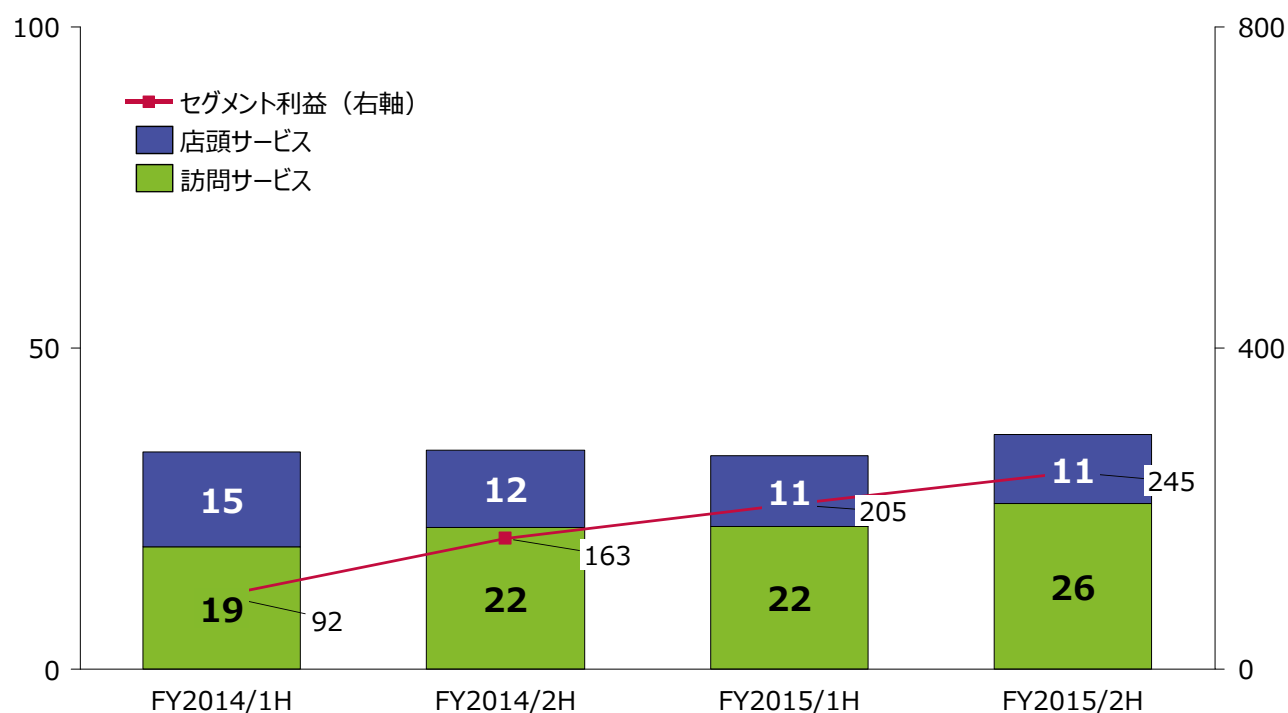


フィールドオペレーション事業

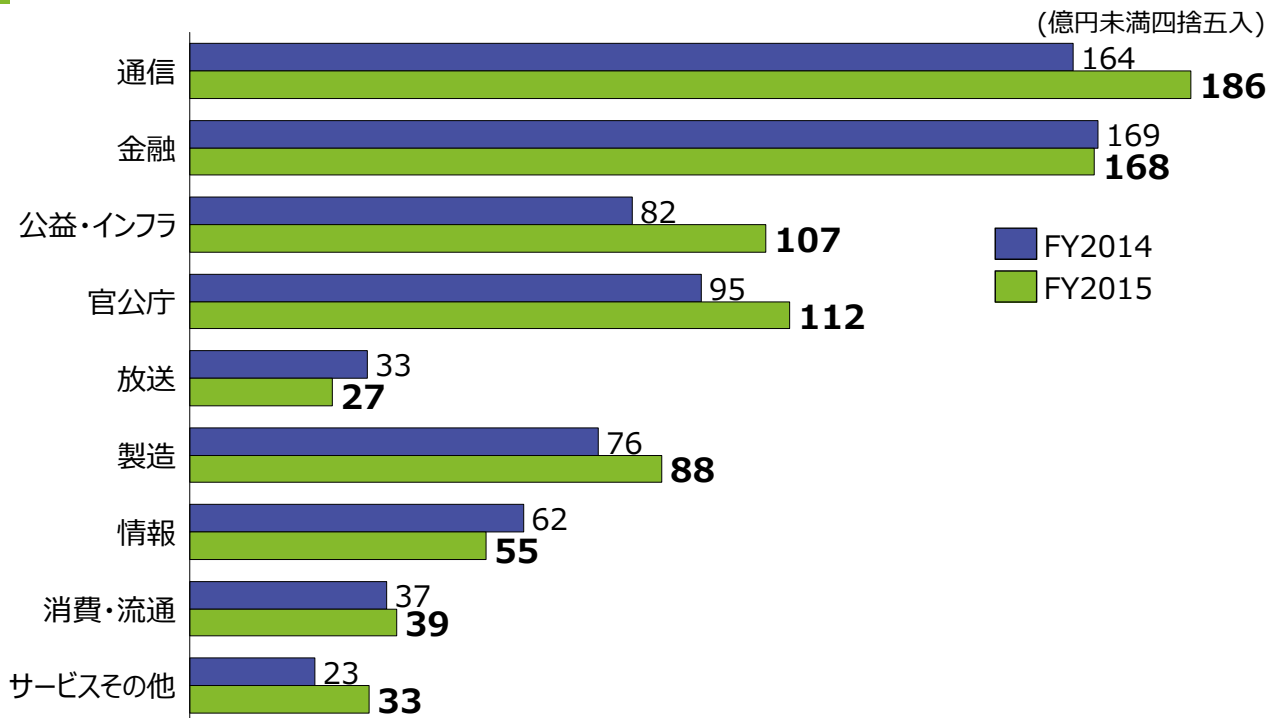
(億円)

(表示単位未満四捨五入)

(百万円)



(参考) 業種別連結売上高



中期経営計画の進捗

事業戦略2018の実施状況

Key1

顧客ニーズの
高度化に
応える

- サービス品質強化により基礎業務拡大
- ICTを活用したサービス力強化
(例; 自動化プラットフォーム)

Key2

社会と
ともに
成長する

- 電力システム改革、マイナンバー、
臨時給付金などの需要を獲得
- 電通とのJ/V設立により
デジタルBPO領域を強化

事業戦略2018の実施状況

Key3

新たな
可能性に
挑戦する

- ASEAN地域での運用体制強化
- 国内お客様企業の海外案件創出に注力

コア
コンピタンス
強化

- オムニチャネルプラットフォームを
2000席に導入
- エリア正社員の強化 (200名規模まで拡大)

りらいあグループの自動化プラットフォーム

バーチャルエージェント®

AI技術を活用した
Web上の対話型エー
ジェント

IBM Watson エコシス
テムプログラムテクノロジー
パートナーに選定

モバイルセレクト®

スマートフォンを活用した
コールセンター効率化

ソニーモバイルコミュニケー
ションとJ/V設立、携帯電話
へのインストール開始

りらいあボイスクラウド

クラウド型音声認識
プラットフォーム

2015下期に提供開始
大口顧客で自然発話型
IVRの運用を開始

2017年3月期見通し

2017/3期 事業計画

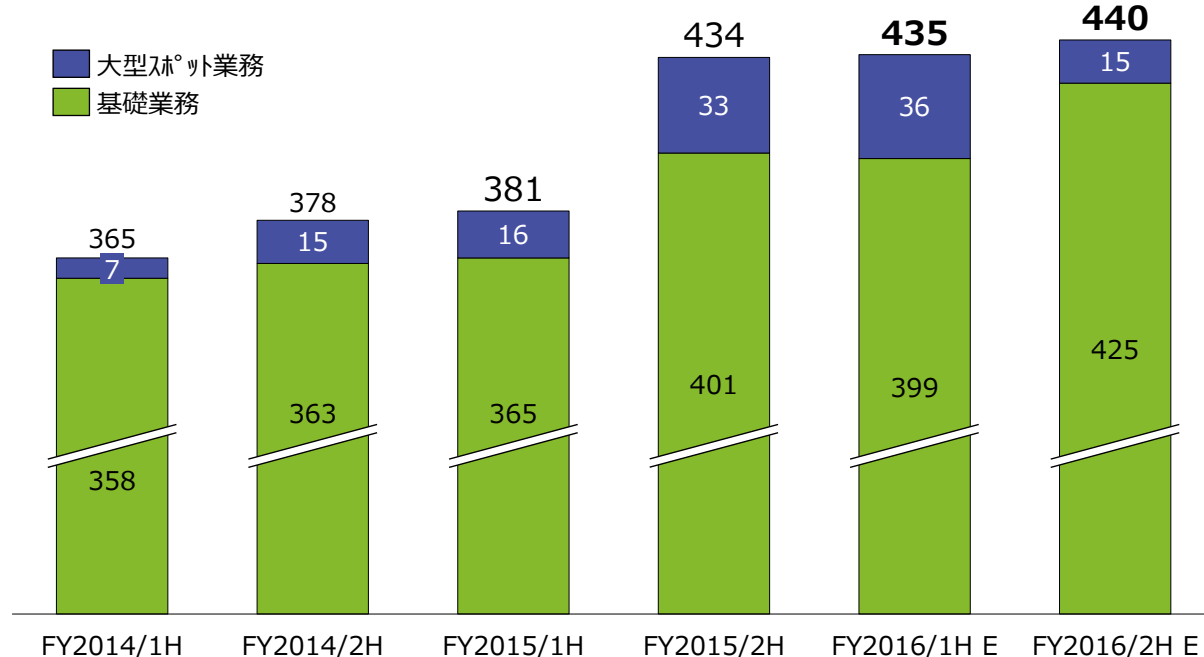
- 引続き堅調な成長を予想
- 上期に制度改革に伴うスポット需要

(百万円未満切捨)

	16/3実績	17/3予想	増 減	増減率	17/3 上期予想
売 上 高	81,500	87,500	+5,999	+7.4%	43,500
営 業 利 益	4,621	5,250	+628	+13.6%	2,600
経 常 利 益	4,685	5,250	+564	+12.1%	2,550
親会社株主に 帰属する 当期純利益	3,101	3,550	+448	+14.4%	1,650

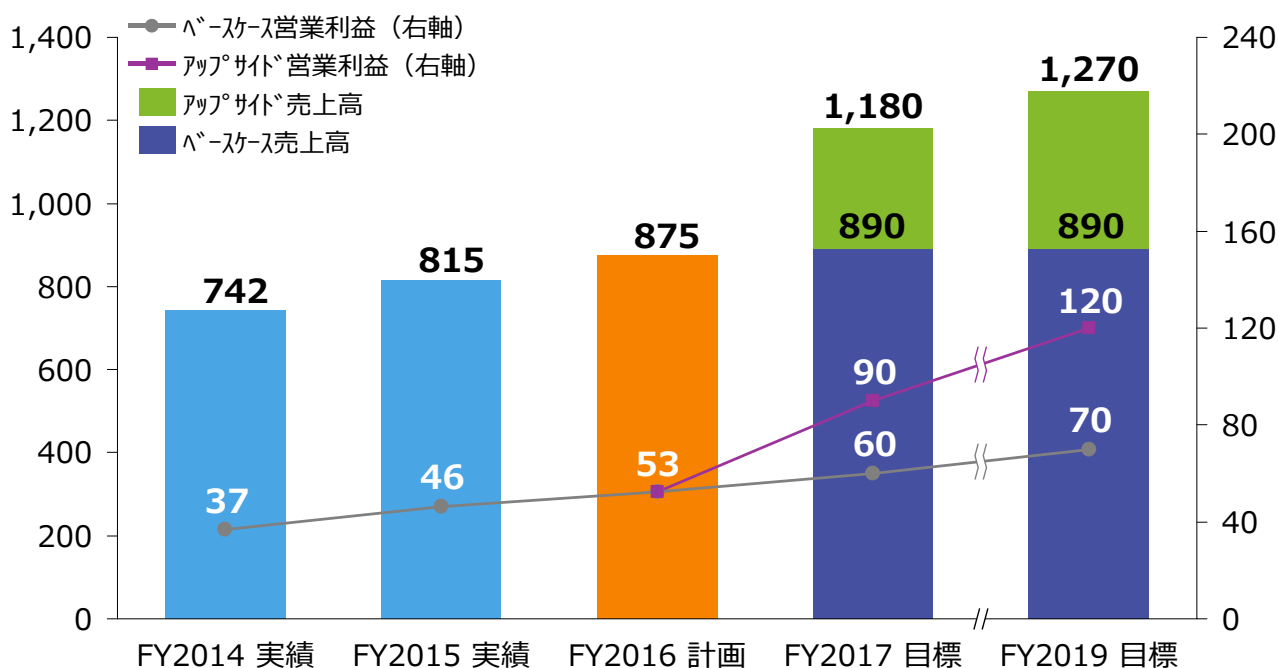
連結売上の推移 (計画)

(億円未満四捨五入)



中期経営計画の進捗

(億円未満四捨五入)

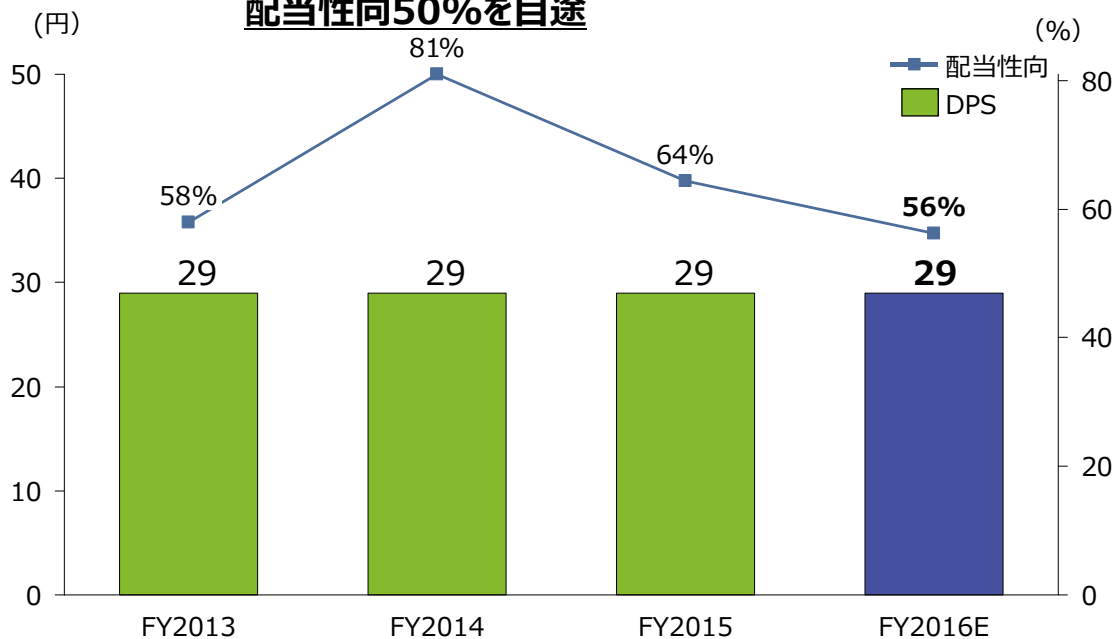


株主還元

配当予想 : 通期29円 (1株当たり中間14円、期末15円)

配当方針 : 経営環境に大きな変更がない限り

配当性向50%を目標



注意事項

本資料にて開示されているデータや将来予測は、それぞれの発表日現在の判断や入手可能な情報に基づくもので、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、及び将来の業績を保証するものではありません。

また、これらの情報が、今後予告なしに変更されることがあります。従いまして、本情報および資料の利用は、他の方法により入手された情報とも照合確認し、利用者の判断によって行なって下さいますようお願いいたします。

また、これらの情報は、日本国内外を問わず一切の投資勧誘またはそれに類する行為を目的として作成されたものではありません。これらの情報は無償で提供されるものであり、内容には細心の注意を払っておりますが、情報の誤りやファイルの瑕疵、その他本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。

本資料の転載はご遠慮ください。



りらいあコミュニケーションズ株式会社

Reliable Relation