

女性の活躍に関する情報公表
 ≪2019年度実績≫

(公表日：2020年7月1日)

1. 女性労働者に対する職業生活に関する機会の提供

(1) 採用した労働者に占める女性労働者の割合

2019年度	総合職正社員		エリア正社員		アルバイト	派遣社員	合計
	新卒	中途	新卒	中途			
女性	12	12	2	20	6,023	386	6,455
男性	9	19	3	35	1,695	90	1,851
合計	21	31	5	55	7,718	476	8,306
女性割合	57.1%	38.7%	40.0%	36.4%	78.0%	81.1%	77.7%

(2) 労働者に占める女性労働者の割合

2020年 4月1日現在	総合職正社員	エリア正社員	契約社員	アルバイト	派遣社員	合計
女性	185	155	1,353	11,955	1,292	14,940
男性	545	357	1,022	2,680	241	4,845
合計	730	512	2,375	14,635	1,533	19,785
女性割合	25.3%	30.3%	57.0%	81.7%	84.3%	75.5%

(3) 女性管理職比率

2020年4月1日現在	
女性管理職数	15人
女性管理職比率	11.5%
産業平均値	10.1%

※産業平均値の適用期間は令和2年6月1日～令和3年6月30日。

(4) 男女別の職種または雇用形態の転換実績

2019年度	総合職正社員 への転換		エリア正社員 への転換		合計
	エリア正社員 ↓ 総合職正社員	契約社員 ↓ 総合職正社員	総合職正社員 ↓ エリア正社員	契約社員 ↓ エリア正社員	
	女性	1	0	0	
男性	10	2	0	35	47
合計	11	2	0	52	65
女性割合	9.1%	0.0%	—	32.7%	27.7%

2. 職業生活と家庭生活との両立に資する雇用環境の整備

(1) 男女の平均継続勤務年数の差異

2019年度	総合職正社員	エリア正社員	契約社員	アルバイト
女性	10.7	9.2	12.2	10.0
男性	13.0	8.7	11.0	9.4
差	-2.3	0.4	1.2	0.6

※期間の定めのない労働者を対象に算出。

(2) 10 事業年度前及びその前後の事業年度に採用された労働者の男女別継続雇用割合

2019年度	女性	男性	合計
合計	92.9%	91.7%	92.3%

※職種または雇用形態の転換者は退職としてカウントせず、継続就業とみなす。

りらいあコミュニケーションズ株式会社