



2016年11月18日

りらいあコミュニケーションズ株式会社

LINE を活用した法人向けカスタマーサポートサービス

「LINE Customer Connect」の販売パートナーに

～LINE 株式会社との連携による法人向けカスタマーサポートサービス強化～

りらいあコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：中込 純、以下りらいあコミュニケーションズ）は、11月16日にLINE株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：出澤 剛、以下LINE）より発表されました、LINEを活用した法人向けカスタマーサポートサービス「LINE Customer Connect」の販売パートナーとなりましたことをお知らせいたします。

LINEと連携し、「LINE Customer Connect」の販売を促進することで、今後は、ハイブリッドカスタマーサポート機能の活用を目的とした導入を進めてまいります。これにより、混雑して電話が繋がりにくい時季・時間帯にも、AI（人工知能）ならびにオペレーターによるチャットサポートによって、ユーザーの大事な時間を消費することなく、導入企業の円滑なカスタマーサポートを実現いたします。

りらいあコミュニケーションズは今回のLINEとの連携をはじめ、今後もデジタルソリューションを積極的に導入し、これまでのコールセンター機能だけでは実現できなかったCRMソリューションを提供して参ります。

以上

【りらいあコミュニケーションズ株式会社について】

1987年設立の大手BPO(Business Process Outsourcing)サービス会社です。全国に30ヶ所以上のオペレーションセンターを配置し、グループ全体で約2万人のスタッフがコンタクトセンター、バックオフィス、対面営業支援、Webマーケティングなどの顧客接点周辺のBPOサービスに従事し、国内主要企業向けにサービスを提供しています。東証1部上場（証券コード：4708）。

<http://www.relia-group.com>

【LINE Customer Connect について】

「LINE Customer Connect」は、ユーザーと企業のコミュニケーションをより円滑にして利便性を飛躍的に高め、機会損失や人件費の削減を図る法人向けカスタマーサポートサービスです。企業は、LINEが提携するサードパーティの有人チャットシステムやAI（人工知能）などを任意で組み合わせることで、自社のWebサイト・LINEアカウント・電話へユーザーからの問い合わせに対し、LINEアカウント上で対応することが可能です。

※2017年春目処に本格提供開始を予定し、試験運用を実施中。