

Reliable Relation



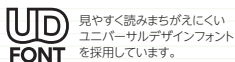
りらいあコミュニケーションズ株式会社

経営企画部

東京都渋谷区代々木2-2-1  
小田急サザンタワー16F 〒151-8583  
Tel.03-5351-7200 Fax.03-5351-3300  
<http://www.relia-group.com>

**Relia, Inc.**

Corporate Planning Div.  
Odakyu Southern Tower 16F  
2-2-1, Yoyogi, Shibuya-ku,  
Tokyo 151-8583  
Tel. +81-3-5351-7200  
Fax. +81-3-5351-3300



2015  
The 29th

第29期  
上半期



## || 「2016年3月期上半期を終えて」

株主の皆様には、平素より格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。2016年3月期上半期決算についてご報告申し上げます。

当社グループは本年度から始まる「中期経営計画2020」を策定し、同計画の実現に向け「事業戦略2018」に基づく年度計画を着実に推進いたしました。施策面では、ICT投資の一環としてコンタクトセンター基盤を刷新し、マルチチャネルやバックオフィス業務にも対応した統合型システムやクラウド型サービスを導入し、高度化するお客様のニーズや多様化する顧客接点に対応したサービス提供基盤を整えました。また、最新鋭のシステムを備えたフラッグシップとして新宿フロントプレイスセンターを開設することとし、中期経営計画で目指している多様化するお客様のニーズに対応した拠点整備を進めました。

## || Results of the Interim Period of the Fiscal Year Ending March 31, 2016

I would like to express my appreciation to all the Company's shareholders for their continued support. I welcome this opportunity to report on Relia's consolidated business performance for the first half of the fiscal year ending March 31, 2016.

We formulated the Mid-term Management Plan for 2020 starting from the fiscal year ending March 31, 2016, and steadily pursued our annual plan based on Business Strategy 2018 aimed at achieving the mid-term plan. Measures involved renovating our contact center base as part of ICT investment, introducing integrated systems and cloud services suitable for multichannel and back office operations, and upgrading our service supply base in response to increasingly sophisticated customer needs and diversifying customer touchpoints. We opened the Shinjuku Front Place Center as our flagship center equipped with state-of-the-art systems,

2016年3月期上半期は、連結売上高38,133百万円、営業利益1,728百万円、経常利益1,750百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益1,141百万円となり、いずれも期初予想並びに前年を上回る結果を残すことができました。

当社は、10月1日に株式会社もしもしホットラインからりらいあコミュニケーションズ株式会社へ社名を変更いたしました。「りらいあ」とは、信頼(Reliance)を意味する英語に由来し、株主の皆様やお客企業、従業員などステークホルダーの皆様との信頼の環をひろげ、確かなものとしていく私どもの意思を表しています。引き続き、マーケティングとアウトソーシングビジネスを通じて社会に貢献できる企業を目指し、邁進していく所存でございますので、株主の皆様の変わらぬご理解とご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2015年11月  
代表取締役社長  
中 込 純

and made progress with base upgrades in line with the diversifying customer needs that we are aiming to meet in our Mid-term Management Plan.

In the first half of the fiscal year ending March 31, 2016, consolidated net sales were ¥38,133 million, operating income was ¥1,728 million, ordinary income was ¥1,750 million, and net income attributable to owners of parent was ¥1,141 million. These figures all exceeded initial forecasts and the results for the previous fiscal year.

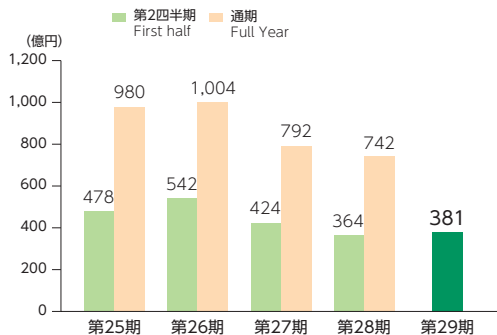
The Company changed its name from MOSHI MOSHI HOTLINE, INC. to Relia, Inc. as of October 1, 2015. "Relia" in the new company's name derives from the English word "reliance" and expresses our determination to expand and entrench relationships of trust with all stakeholders, including shareholders, clients and employees. We will continue in our aim of becoming a company that is able to contribute to society through the marketing and outsourcing businesses, and in these endeavors, I request our shareholders' continued understanding and support.

November 2015

Jun Nakagome  
President  
Relia, Inc.

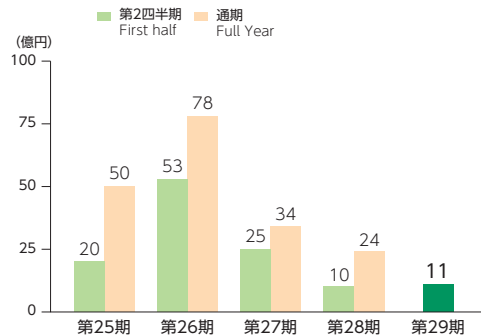
### 売上高推移【連結】

Net Sales (¥100 Million)



### 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益【連結】

Profit attributable to owners of parent (¥100 Million)





心躍るみらいへ、信頼の環をつなげる。

# Reliable Relation



りらいあコミュニケーションズ株式会社

Relia, Inc.

## 社名の由来

新社名「りらいあコミュニケーションズ」は、信頼の環 (Reliable Ring) をひろげること、すなわち、「お客さま、社内、働く者同士、並びにお客様企業を信頼の環で結ぶことで、人と社会の可能性をひろげ、支え、確かなものとしていくこと」を意味しています。

## Origin of the Company's Name

Relia, Inc., the Company's new name, refers to expanding the Reliable Ring; in other words, to expand, support and entrench the potential of people and society by connecting our customers, employees, colleagues and clients through our Reliable Ring.

## シンボルマーク

2つの円弧の繋がりは、新たな価値創造へ挑戦し、人と社会の可能性を拓き続ける開かれた環。私たち「りらいあグループ」のお客さまをはじめとするステークホルダーとの約束「Reliable Ring」を象徴するものです。「R」のフォルムが、私たち「りらいあグループ」の活き活きとした事業活動と、チャレンジブルな企業姿勢を表明しています。

## Logo

The connection of the two arcs represents an open ring that takes up the challenge to create new values and continues to build on the potential of people and society. The logo symbolizes the promise (the Reliable Ring) that exists between the Relia Group and our customers and other stakeholders, while the "R" expresses the dynamic corporate attitude of the Relia Group and our challengeable corporate attitude.

## コーポレートスローガン

### 『Reliable Relation』

“つなげる力”で、新しい価値をともに創る、リライアブル・リレーション企業グループを目指すという、りらいあグループの未来像と強い決意表明を集約しています。

## Corporate Slogan

### “Reliable Relation”

Our corporate slogan brings together the Group's future image and strong expression of determination to become a corporate group that is a Reliable Relation, supporting collaboration to create new values.

## マルチチャネルに対応した最新鋭の設備を備えた フラッグシップ「新宿フロントプレイスセンター」 を開設

当社は、JR新宿駅より徒歩3分に位置するオフィスビルに国内29番目のオペレーションセンターとなる「新宿フロントプレイスセンター」をオープンいたしました。

「新宿フロントプレイスセンター」は、JR新宿駅のほか、東京メトロ丸ノ内線・副都心線・都営地下鉄新宿線新宿三丁目駅徒歩1分という交通利便性に優れた立地に位置し、最新の設備を備えた地上8階・地下1階建てオフィスビルの2階から8階までの全フロア（総事務所面積3,924平米）を使用した総座席数800席を超える大規模なコンタクトセンターです。

同センターには、高まるオムニチャネル対応へのニーズに応えるべく、最新鋭のオペレーション設備を備えたほか、様々なコミュニケーションの場としても利用できるように工夫された休憩室や新宿御苑を臨むリフレッシュエリアを屋上に設置するなど、働きやすさにも配慮されたセンターとなっています。

当社では「新宿フロントプレイスセンター」を中期経営計画において当社が目指している多様な顧客経験価値を提供するフラッグシップと位置づけ、多様化する顧客ニーズに対応したサービスをご提供してまいります。



新宿フロントプレイスセンター建物外観

## Opening of Shinjuku Front Place Center, a multichannel-supporting, state-of-the-art flagship center

Relia, Inc. opened Shinjuku Front Place Center, our 29th domestic operations center, in an office building located three minutes walk from JR Shinjuku Station in November 2015.

Shinjuku Front Place Center is in a highly convenient location in terms of transportation; it is not only close to JR Shinjuku Station but also a one-minute walk from Shinjuku-sancho Station on the Tokyo Metro Marunouchi Line, the Tokyo Metro Fukutoshin Line and the Toei Subway Shinjuku Line. Occupying all floors from 2F to 8F (total office space of 3,924 square meters) in a state-of-the-art eight-story office building with 1 underground floor, this large-scale contact center has capacity for over 800 seats.

The center is designed with state-of-the-art operational equipment to meet the growing need for omni-channel support and with consideration for the work environment, including lounges that can also be used as various communications spaces, and a rooftop relaxation area overlooking Shinjuku Gyoen.

The Company regards Shinjuku Front Place Center as a flagship center offering the various customer experiences that we aim for in our Mid-term Management Plan and providing functions that meet diversifying customer needs.

(Caption)

Exterior of Shinjuku Front Place Center

# 財務諸表

## Summary Financial Statements

### 第2四半期連結貸借対照表

Consolidated Balance Sheets

(百万円、未満切捨 Millions of yen)

	第28期 第2四半期 Amount Sep. 2014	第29期 第2四半期 Amount Sep. 2015	増減額 Amount of change
<b>資産の部</b> Assets			
<b>流動資産</b> Current assets	41,222	41,613	391
現金及び預金 Cash and deposits	11,415	16,834	5,418
受取手形及び売掛金 Notes and accounts receivable-trade	8,699	10,384	1,684
たな卸資産 Inventories	1,665	1,266	△398
預け金 Deposits paid	18,000	12,000	△6,000
その他 Other current assets	1,441	1,128	△312
<b>固定資産</b> Non-current assets	10,419	10,413	△5
有形固定資産 Property, plant and equipment	1,807	1,624	△182
無形固定資産 Intangible assets	734	622	△112
投資その他の資産 Investments and other assets	7,876	8,166	289
<b>資産合計</b> Total assets	51,641	52,027	386
<b>負債の部</b> Liabilities			
流動負債 Current liabilities	8,521	8,399	△121
固定負債 Non-current liabilities	862	890	27
<b>負債合計</b> Total liabilities	9,384	9,289	△94
<b>純資産の部</b> Net assets			
資本金 Capital stock	998	998	-
資本剰余金 Capital surplus	1,202	1,112	△89
利益剰余金 Retained earnings	40,548	41,139	591
自己株式 Treasury shares	△592	△592	△0
株主資本合計 Total shareholders' equity	42,157	42,658	501
その他の包括利益累計額 Accumulated other comprehensive income	38	79	40
非支配株主持分 Non-controlling interests	61	-	△61
<b>純資産合計</b> Total net assets	42,257	42,737	480
<b>負債純資産合計</b> Total liabilities and net assets	51,641	52,027	386

※スペースの都合上、「たな卸資産」は「仕掛品」と「貯蔵品」の合計額を記載しております。

### 第2四半期連結損益計算書(累計)

Consolidated Statements of Income

(百万円、未満切捨 Millions of yen)

	第28期 第2四半期 Amount Sep. 2014	第29期 第2四半期 Amount Sep. 2015	増減額 Amount of change
<b>売上高</b> Net sales	36,453	38,133	1,680
売上原価 Cost of sales	31,381	32,648	1,267
売上総利益 Gross profit	5,071	5,485	413
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	3,539	3,756	217
営業利益 Operating income	1,532	1,728	195
営業外収益 Non-operating income	85	55	△30
営業外費用 Non-operating expenses	3	32	29
経常利益 Ordinary income	1,614	1,750	136
特別利益 Extraordinary income	6	-	△6
税金等調整前四半期純利益 Income before income taxes	1,621	1,750	129
法人税等 Income taxes	615	619	4
四半期純利益 Net income	1,006	1,130	124
非支配株主に帰属する四半期純損失(△) Loss attributable to non-controlling interests	△24	△10	14
親会社株主に帰属する四半期純利益 Profit attributable to owners of parent	1,030	1,141	110

### 第2四半期連結キャッシュ・フロー計算書(累計)

Consolidated Statement of Cash Flows

(百万円、未満切捨 Millions of yen)

	第28期 第2四半期 Amount Sep. 2014	第29期 第2四半期 Amount Sep. 2015	増減額 Amount of change
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	3,665	△786	△4,451
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△3,876	190	4,067
財務活動によるキャッシュ・フロー Net cash provided by (used in) financing activities	△1,034	△1,155	△120
現金及び現金同等物の四半期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	14,115	19,434	5,318